



EÖTVÖS LORÁND TUDOMÁNYEGYETEM

PSZICHOLÓGIAI INTÉZET

I.2. Tantárgy neve:

Vállalati identitás

Kredit:	Félév:	Óraszám/félév:	Óratípus:	Értékelés:
5	I.	25	Előadás <input checked="" type="checkbox"/> Szeminárium <input type="checkbox"/> Gyakorlat <input type="checkbox"/>	Kollokvium <input checked="" type="checkbox"/> Gyakorlati jegy <input type="checkbox"/> Minősítés <input type="checkbox"/>

A tantárgy leírása:

A tantárgy célja a meglévő és az új identitások kényes egyensúlyának megtalálása. A legtöbb ember egy szervezetben úgy végzi el a feladatait, hogy a szabályok egy jól meghatározott csoportját követi, és ezek egy részét, mint identitást, elfogadja. Az identitásváltás egy lazán struktúrált folyamat, melyet a standardizált szabályok kirekesztenek.

Átadásra kerülő ismeretek témakörei:

Egy nagyobb közösség nagyobb biztonságot és több változatosságot jelent. Erős hajlandóság van az egyéneknél arra, hogy azokat az identitásokat fogadják el, melynek szabályai átláthatóak és követhetőek. A vállalati polgárok gyakran felteszik maguknak a kérdést: ki vagyok én, és cselekedeteinkben azokat a szabályokat követik, melyek a vállalati identitásukat megerősítik.

- Szenvedélyes törekvés a szuverenitásra
- A digitális bevándorlók új értékei
- A többszörös lojalitás érvényességi tartománya
- Vállalati polgárok közössége
- Nem lehet mindenkire odafigyelni

Kötelező irodalom:

Handy, C.: Üres esőkabát. Egyén, üzlet, társadalom. Manager Könyvkiadó, Budapest, 2008.
Friedman, T.: És mégis lapos a Föld. A XXI. század rövid története. HVG Kiadói Zrt., Budapest, 2008.

Ajánlott irodalom

Handy, C.: Éhező szellem. A kapitalizmuson túl - új cél keresése a modern világban. Manager Könyvkiadó, Budapest, 2008.
Nordström, K., Ridderstråle, J.: Karaoke kapitalizmus. Az emberiség menedzsmentje. Complex Kiadó Kft., Budapest, 2004.

Tantárgyfelelős: Prof. Mérő László egyetemi tanár

Oktatók: Dr. Baracska Zoltán egyetemi docens