



# EÖTVÖS LORÁND TUDOMÁNYEGYETEM

## PSZICHOLÓGIAI INTÉZET

### I.5. Tantárgy neve:

#### Tudásmenedzsment

Kredit:	Félév:	Óraszám/félév:	Óratípus:	Értékelés:
5	I.	20	Előadás Szeminárium <input checked="" type="checkbox"/> Gyakorlat <input type="checkbox"/>	Kollokvium Gyakorlati jegy <input checked="" type="checkbox"/> Minősítés <input type="checkbox"/>

#### A tantárgy leírása:

A tantárgy célja a gyors és látványos eredményeket elérő adat- és dokumentummenedzselés helyett a tudásmenedzsmentet a szoft tudás rendezhetőségének irányába terelni. Sokkal többet kell költeni a tudás menedzselésének elfogadtatására, mint az azt támogató eszközökre. Ennél a szemléletváltásnál gyakran számíthatunk ellenállásra.

#### Átadásra kerülő ismeretek témakörei:

Sokan és sokféleképpen szeretnék a tudást menedzselni. Ehhez két kultúrproblémát kell megoldani, az egyik erkölcsi, a másik információtechnológiai. Az egymással informális kapcsolatban álló emberek közössége (CoP) szinte észrevétlenül alakulhat ki, zavarba hozva a merev szervezeti ábrákhoz ragaszkodókat. De éppen ez a „lazaság” könnyíti meg a tudás szabad áramlását, mely ezekben a közösségekben ellenáll az ellenőrzésnek és a beavatkozásnak. A tudásgyarapítók új generációja folyamatosan böngészik, miközben a gyors bele-bele olvasással a figyelme szétaprózódik.

- Ahány ember, annyiféle tudás
- A beszélgetés is munka
- A teakonyhában alakuló tudásmegosztó közösségek (Community of Practise)
- A figyelemszegénység
- A sekély tudás dominanciája a kínálat és a kereslet oldalán

#### Kötelező irodalom:

Baracskai Z., Velencei J.: Követő nélkül nincs vezető. Myrror Kiadó, Budapest, 2004.  
Pink, D.: A megújult elme. Használd az agyad jobbik felét! HVG Kiadó Zrt., 2009.

#### Ajánlott irodalom:

Gallo, C.: Steve Jobs a prezentáció mestere. Hogyan legyünk örülten hatásos előadók. HVG Kiadó Zrt., 2010.

**Tantárgyfelelős:** Prof. Mérő László egyetemi tanár

**Oktatók:** Dr. Velencei Jolán egyetemi docens