



EÖTVÖS LORÁND TUDOMÁNYEGYETEM

PSZICHOLÓGIAI INTÉZET

I.4. Tantárgy neve:

Innovatív szervezet

Kredit: 5	Félév: I.	Óraszám/félév: 25	Óratípus: Előadás <input checked="" type="checkbox"/> Szeminárium <input type="checkbox"/> Gyakorlat <input type="checkbox"/>	Értékelés: Kollokvium <input checked="" type="checkbox"/> Gyakorlati jegy <input type="checkbox"/> Minősítés <input type="checkbox"/>
---------------------	---------------------	-----------------------------	---	---

A tantárgy leírása:

A tantárgy célja az innovatív szervezet paradigmájának megismerése. Az innovatív szervezetekben a paradigmaváltásnál az új fogalmak és értékek nem a régire épülnek, hanem azokat lecserélik. Egy új ablak kinyitása értelmetlenné teszi a régi ablakon keresztül feltehető kérdéseket. A tanultak alapján felismerhetővé válik a profi innovátorok környezete, ahol már nem arra keresik a választ, hogy mi kell a fogyasztóknak, hanem egy elegáns megoldással elcsábítják őket. Az innovációt nem „bevinni” kell a termelésbe, hanem át kell vele „itatni” az egész szervezetet.

Átadásra kerülő ismeretek témakörei:

Ma már egyre több szervezetben fogadják el a béta-innovációt, vagyis a befejezetlen, „non-finito” megoldásokat. Az innovatív szervezetek elvetik a máshol már jól bevált megoldásokat, a „karaoke kapitalizmus”-t, és járatlan utakon járnak. A megbízhatóságra való törekvést hajlandók feláldozni, és nem riadnak vissza az innovációval együtt járó kudarcoktól.

- Az imitátoroktól az innovátorokig
- Elmozdulás az élményalapú innovációk felé
- A „svájci bicska” típusú termékportfólió
- Az algoritmizálhatatlan talány
- Tökéletes megoldások, melyekhez csak hozzáadni lehet
- Figyelemfelkeltő innovációk

Kötelező irodalom:

Nordström, K., Ridderstråle, J.: Karaoke kapitalizmus. Az emberiség menedzsmentje. Complex Kiadó Kft., Budapest, 2004.

C.K. Prahalad: Új menedzsment-paradigmák felé. Alinea Kiadó. 2009.

Ajánlott irodalom:

Martin, R.: Designgondolkodás. A garantált versenyelőny. Akadémiai Kiadó Zrt., Budapest, 2010.

May, M.: Az elegáns megoldások nyomában. Miért azok a legjobb ötletek, amelyekből hiányzik valami. HVG Kiadói ZRt., Budapest, 2011.

Tantárgyfelelős: Prof. Mérő László egyetemi tanár

Oktatók: Dr. Baracska Zoltán egyetemi docens