

**Tantárgy neve: TANM-PPM-117 Média szocializációs hatása****Tantárgy-leírás:****1. Fejlesztett kompetenciaterületek:**

Tanulói személyiség fejlesztése. A pedagógiai folyamat tervezésében a média felhasználása. A tanulók tudásának és a médiából szerzett tapasztalatainak integrálása. Az egész életen át tartó tanulást megalapozó kompetenciák fejlesztése. Változatos tanulási formák kialakítása, a tudásforrások célszerű kiválasztása.

**2. A tantárgy tartalma:**

- A szóbeliségtől a tömegkultúráig – a kommunikáció és a nyilvánosság változásai. Az én (self) kulturális átalakulása. A fogyasztóiség pszichológiai következményei. Szocializációs minták (hősök, eszmények, életcélok, divatok). Globalizáció és multikulturalizmus.
- A média szerepe a fejlődésben. A gyerek és a tévé. Erőszak és agresszió. A média hatása a serdülőkorú identitásalakulásra. A család szerepe a médiabefogadásban.
- A médiahasználatot befolyásoló tényezők (médiafogyasztási szokások), ill. a különböző médiumok hatása az életmódra, a családi életre. Információ és esélyegyenlőség.
- A személyiség és a médiahasználat összefüggései (pl. szenzoros élménykeresés).
- A vizuális média hatásmechanizmusa – percepció, figyelem, emlékezet, gondolkodás; érzelmek. Perceptuális támadások (a klipvilágtól a szenzációkig). Mozgóképek és tudattalan. Vizuális kommunikáció.
- Művészetpszichológia (alkotás és befogadás).
- Média és valóság – mese, fantázia, kreativitás, külső képek, belső képek. Illúziók. A média által bemutatott világ értelmezése, hitelessége. „Retusált történelem”.
- Meggyőzés, propaganda. Értékszocializáció a média által. A tömegkommunikáció személyiségei – ideálok, sztárok.
- Új médiumok, a közösségek új fajtái. Mobiltelefon, Internet, kapcsolatok a Hálón: chatszobák, fórumok, szerelmek.
- A médiafüggés veszélyei. A média helyes használata. Tanulás a média által.

**3. A tanegység teljesítésének kritériumai**

Aktív részvétel az irodalom feldolgozásában és a szemináriumi munkában.

**Irodalom**

- Almási M.: A tömegművészet új státusza. In: Kultúra és közösség 1988/5.
- Bán Zsófia: Lát-hatás. In: Enigma, 2004/41, 11-16.
- Bettelheim, Bruno: A mese bűvölete és a bontakozó gyermeki lélek. Gondolat (több kiadás). 9-31.
- Bourdieu, P.: Előadások a televízióról. Osiris, 2001.
- Deszpot Gabriella: Képtelen keretben. A vizuális kultúra és a képességek fejlesztésének esélyei a kerettanterv alapján. In: Új Pedagógiai Szemle, 2001/1. 17-29.
- Fábián Márton: Mi van a posztmodern után? In: Iskolakultúra, 2002/8. 89-92.
- Griffin, Em: Bevezetés a kommunikációelméletbe. Harmat, 2003. Tömegkommunikáció, 317-333.
- Habermas, Jürgen A társadalmi nyilvánosság szerkezetváltozása. Gondolat, 1971.
- Halász László (szerk.): Vége a Gutenberg-galaxisnak? Bp., Gondolat, 1985.
- Kárpáti Andrea (szerk.): Bevezetés a vizuális kommunikáció tanításába. Bp., Nemzeti Tankönyvkiadó, 1995. Sipos Endre: Vizuális kultúra, mozgóképkultúra, médiaismeret általános és középiskolák számára. Bp., Fővárosi Pedagógiai Intézet, 1999.
- Kósa Éva, Vajda Zsuzsa: Szemben a képernyővel. Bp., ELTE Eötvös Kiadó, 1998.

Kósa Éva: Televíziós hatások serdülőkorúak szocializációjában. *Pszichológia*, 2003/2. 163-190.

Lasch, Christopher: Az önimádat társadalma. Európa Könyvkiadó, 1984. Modern Könyvtár sorozat.

Médiaismeret I-II. Bp., Televideo Kiadó, 1998. Oktatási videokazetta

Nagy Andor: Médiapedagógia. Televízió a családban és az iskolában. Pécs, Halász és fia Kiadó, 1993.

Nyíri Kristóf: Szavak, képek, tudásegész. *Világosság*, 2001/7-9.

Rasmussen, Terje: Az új és a régi média kapcsolatai. *Magyar Felsőoktatás*, 2000/7.

Tölgyesi János: Tévé mindenkor és mindenhol. *JEL-KÉP*, 2000/2.

Vetró Ágnes, Csapó Ágnes: A televízió és a gyermek. Bp., Animula, 1991.

Werner, Anita: A tévé-kor gyermekei. *Magyar Felsőoktatás Könyvek* 1998.