

**Tantárgy neve: TANB-106 Társas jelenségek pszichológiája**

A tanóra típusa és száma: ea. heti 2 óra

A számonkérés módja: koll.

**Tantárgy-leírás:****1. Fejlesztendő kompetenciaterületek**

A tantárgy segíti a hallgatót abban, hogy

- megértse a személyközi kommunikáció és a befolyásolás háttérében húzódó pszichológiai okokat
- tisztában legyen a reklám, propaganda és a tömegjelenségek hatásmechanizmusával és a nem kívánatos hatásokkal
- nyitottabb legyen a társas társadalmi jelenségek magyarázatainak elemzésére
- érzékeny legyen a társadalmi hátrány és a negatív diszkrimináció jelenségeivel kapcsolatban, és képes legyen a hatékony beavatkozási stratégiák keresésére

**2. Főbb tartalmi csomópontok**

- Stressz, szűfóltság, térközszabályozás
- személyközi kommunikáció, kommunikációs nehézségek,
- hatékony kommunikáció, közléssorompók, értő figyelem, tanácsadás
- csapdák, játszmák a személyek közti kommunikációban
- meggyőzés, reklám, propaganda
- előítélet és hátrányos helyzet, magyarországi kisebbségek helyzete, a társadalmi csoportok ön-és társpercepciója, a hátrányos helyzet mérséklésének lehetőségei,
- társadalmi problémák és pszichopatológia
- a szenvedélybetegségek okai és jellemzői – drog, alkohol, játékszenvedély, internet függőség

**Irodalom**

- Smith, E. R., Mackie D. M.: *Szociálpszichológia*. Budapest, 2001, Osiris.
- Aronson, E.: *A társas lény*. Budapest, 2002, Közgazdasági és Jogi Kiadó.
- Forgas, J.P.: *A társas érintkezés pszichológiája*. Budapest, 1989, Gondolat.
- Nahalka István, Torgyik Judit, Romano Rácz Sándor (szerk.) 2004. *Megközelítések*. Roma gyerekek nevelésének egyes kérdései. Budapest, Eötvös József Könyvkiadó.
- Gerbner, G.: *A média rejtett üzenete*. Budapest, 2000, Osiris