

**Tantárgy neve: PSZM-TS-104 Társadalmi identitás és reprezentáció**

Kredit: 3	Félév: 2	Heti óraszám: 2	Óratípus: Előadás	Értékelés: Kollokvium
--------------	-------------	--------------------	----------------------	--------------------------

**Tantárgy leírása:**

A kurzus a társadalmi identitás elméletének alakulását követi nyomon, és mutatja be az évtizedek során vizsgált elméleti összefüggéseket, magyarázni kívánt jelenségeket. Kiindulópontként elemezzük a csoportközi viselkedést meghatározó egyéni motivációs, megismerési folyamatokat, együtt a társadalmi meghatározóikkal, melyek már Tajfel és Turner eredeti koncepciójában is alkotó szerepet kaptak. Így igyekszünk feltárni a saját csoport iránti elfogultság előzményeit és következményeit kísérleti és életszerű vizsgálati helyzetekben egyaránt. Azután vizsgáljuk az önkategorizációs elmélet hozta többletet, többek között abban is, ahogy az egyén csoporttagként való viselkedését tudja pontosabban magyarázni. A munkamotiváció, kommunikáció, szervezeti kultúra más elemeinek áttekintésén keresztül hasznosítjuk a feltárt elméleti összefüggéseket a szervezetkutatásban. Végül a társadalmi identitás csoportformáló erőit vizsgáljuk a csoporton belüli egyetértés és véleménykülönbség következményeiben, valamint a vezető identitásformáló szerepében. Ennek terepeként a politikai jelenségek vizsgálatára is kitérünk.

A szociális identitás elméletének mindkét oldalán, a csoportközi és a csoporton belüli jelenségek vizsgálatában egyaránt keressük a társadalmi reprezentációs folyamatok szerepét, melyek a közösen osztott képet, az erre épülő ítéleteket, viselkedést alakítják, legyen szó másik vagy saját csoportról, a vezetőről, a személy saját pozíciójáról vagy a csoportokat körülvevő társadalmi kontextusról.

**Kötelező olvasmányok:**

Brown, R. és Capozza D. (2006) *Social identities: Motivational, emotional, cultural influences*. New York: Psychology Press.

Haslam, S. A. (2004). *Psychology in organizations: The social identity approach (2nd ed.)*. London: Sage.

Haslam, S.A., Reicher, S. D. és Platow, M.J. (2011) *The New Psychology of Leadership. Identity, Influence, and Power*. New York: Psychology Press.

Deaux, K. és Philogene, G. (szerk.2001) *Representations of the Social*. Oxford: Blackwell.