

Tantárgy neve: Gazdaság- és döntépszichológia	Kreditszáma: 4
A tanóra típusa: ea. / szem. / gyak. / konz. és száma: előadás, heti 3 óra	
A számonkérés módja (<u>koll.</u> / gyj. / egyéb): kollokvium	
A tantárgy tantervi helye (hányadik félév): 1. félév	
Előtanulmányi feltételek (<i>ha vannak</i>):	
Tantárgyleírás: az elsajátítandó <u>ismeretanyag</u> és a kialakítandó <u>kompetenciák</u> tömör, ugyanakkor informáló leírása	
<u>A kurzus célja:</u>	
<p>A közgazdaságtan abból a feltételezésből indul ki, hogy az emberek gazdasági döntései racionálisak, azaz az információk birtokában összehasonlítják lehetséges alternatíváikat, és a számukra leghasznosabbat választják ki. A kurzus bemutatja a közgazdászok között is egyre inkább méltányolt, a racionális emberképet megkérdőjelező pszichológiai kutatások eredményeit, amelyek rámutatnak a heurisztikák, szokások, érzelmek, normatív megfontolások és az intuíció döntéshozatalban játszott szerepére. A kurzust sikeresen elvégző hallgatók képesek lesznek arra, hogy hasznos tanácsokkal szolgáljanak magánemberek, társadalmi, gazdasági, vállalati vagy politikai döntést hozó szakemberek számára.</p>	
<u>A kurzus során érintett legfontosabb kérdések:</u>	
<ul style="list-style-type: none"> • a racionális döntéshozót leíró <i>normatív döntéseméleti</i> felfogás és a tényleges döntések leírására irányuló pszichológiai deskriptív <i>döntéseméleti felfogás</i> • a valószínűségi ítéletalkotás kognitív torzításai • a preferenciák következtelen és bizonytalan természete, a fogyasztói és egyéb döntések manipulálhatósága • a fogyasztói társadalom néhány dilemmája: a túl sok választási lehetőség elbizonytalanító hatása, a komfortérzetre törekvő, de megelégedettséget nem hozó fogyasztás, valamint a túlzott fogyasztással járó hátrányos következmények • a jövőre vonatkozó döntések: az önszabályozás és az önkontroll ereje, a jutalmak elhalasztásának képessége, a megtakarítási hajlandóság • az elvárások, az érzelmek, és a normák, az intuícióra alapozott döntések szerepe, előnyei és hátrányai, a fogyasztói bizalom index • a kockázatot tartalmazó helyzetekben jellemző ítéletalkotás, a veszély megítélését befolyásoló tényezők • a kockázat vállalása vagy elutasítása • valódi élethelyzetekben, jelentős a kockázat és a stressz mellett hozott döntések • kulturális és etikai kérdések a gazdaságpszichológiában, a bizalom, a méltányosság, szerepe, az adófizetést befolyásoló tényezők, etikus fogyasztás 	
A 3-5 legfontosabb kötelező, illetve ajánlott irodalom (jegyzet, tankönyv) felsorolása bibliográfiai adatokkal (szerző, cím, kiadás adatai, oldalak, ISBN)	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Faragó K. 2002 A döntéshozatal pszichológiája in Paprika Zita (szerk) Döntésemélet 165-213 2. Móra Xavér: 2003 A gazdasági döntéshozatal in Hunyady-Székely (szerk) Gazdaságpszichológia Osiris 3. Hunyady (szerk) Gazdaságpszichológia Osiris, 2003 4. Scitovsky T. 1990. Az örömtelen gazdaság. KJK., 17-125 5. Kahneman, Daniel 2013. Gyors és lassú gondolkodás ISBN978-963-304-098-0 	